



*Feedback creates case studies™*

Data: 2010-01-28 | Articol de [Anca Zaharia](#)

## **Hyundai a incheiat anul 2009 pe profit**

Hyundai a avut, in ultimul trimestru al anului 2009, un profit net de aproape patru ori mai mare decat in aceeași perioada a anului trecut, inregistrand astfel aproximativ 590 milioane de euro, conform Reuters citat de Mediafax.

In perioada semnalata, vanzarile au avansat cu 9,3%, la 5,9 miliarde de euro iar profitul operational a crescut cu 44%, fata de ultimul trimestru din 2008, ajungand la aproximativ 520 milioane de euro.

"Competitia de pe piata auto globala se va inaspri, in conditiile in care constructorii auto din SUA intra pe piata doar cu marcele competitive, iar companiile nipone se aliniaza pentru contraatac", au declarat reprezentantii Hyundai.

Printre obiectivele pe 2009 ale producatorului auto sud-coreean, se afla si lansarea unei noi versiuni de Accent si o modificare usoara a celei mai bine vandute masini a grupului, Elantra.