



Feedback creates case studies™

Data: 2010-02-11 | Articol de [Ana-Maria Tomescu](#)

6 specialisti straini prezenti in cadrul Digital Marketing Forum 2010

In cadrul Digital Marketing Forum 2010 vor fi prezenti 6 specialisti cu experienta internationala in dezvoltarea de strategii digitale, potrivit unui comunicat de presa.

Evenimentul va beneficia de know-how-ul oferit de: **Wim Vermeulen** (Director of Digital Innovation, Ogilvy Group CEE Europe), cu o experienta de 21 ani in publicitate, marketing si Internet; **Steffen Ehrhardt** (Product Specialist & Project Manager Emerging Markets, Google), implicat in sustinerea de traininguri dedicate portofoliului de produse Google; **Ed Flower** (Head of Mobile, Omnicom Media Group) specialist ce a dezvoltat in new media campanii pentru British Airways, British Telecom, Heineken, IKEA si Vodafone; **Marcin Grodzicki** (Business Developer, AdTaily), practician interesat de zona startup-urilor online; **Ray Moore** (Creative Director, Kondiment), coordoneaza activitatea departamentului de creatie pentru birourile din Romania si Armenia; **Grant McKenzie** (Marketing Vice-President, Ursus Breweries), are o experienta de peste 13 ani in marketing, lucrand de-a lungul timpului pentru companii precum SABMiller si Mars Inc.

Cristian Manafu, Managing Partner, Evensys, declara: "Avand in vedere provocarile anului 2010 din perspectiva tot mai acuta a nevoii de optimizare a bugetelor, forumul isi propune sa reuneasca adevarati specialisti in marketing digital, care sa ofere informatii relevante profesionistilor din industria locala. Am ales sa aducem in acest an 6 specialisti straini, intr-o combinatie de know - how international si local, care sa ofere celor prezenti solutii concrete, idei proaspete, noi directii de abordare si insight-uri practice, dobandite in contextul unor pietee dinamice si extrem de competitive".

Digital Marketing Forum 2010 (www.digitalforum.ro) este organizat de Evensys in parteneriat cu agentile Ogilvy Interactive si MEC Interaction, alaturi de Think Digital. Evenimentul se va desfasura in perioada **24-25 februarie 2010**, la hotel Crowne Plaza. Prima zi va include 2 conferinte si 4 seminarii, iar ziua a 2-a va gazdui o serie de workshop-uri.