



*Feedback creates case studies™*

Data: 2010-02-26 | Articol de [Ana-Maria Tomescu](#)

## **Henkel Romania, o cifra de afaceri de 135 milioane de euro in 2009**

Henkel Romania s-a numarat in 2009 printre cei mai importanti 10 investitori in media din Romania, iar aceasta atentie acordata promovarii marilor proprii a contribuit la atingerea unei cifre de afaceri de aproximativ 135 de milioane de euro, informeaza un comunicat de presa.

Liviu Sfrija, Presedintele Henkel Romania, a declarat: "Sunt increzator in perspectivele de crestere pe termen lung ale afacerii Henkel din Romania. Credem in marile noastre puternice, care poarta garantia calitatii Henkel si de aceea continuam sa investim in sustinerea lor. Credem, de asemenea, in angajatii nostri care determina performanta companiei si mai credem in potentialul pietei romanesti si de aceea continuam sa investim in unitati de productie locale".

Rezultatele bune inregistrate de Henkel in 2009 au fost generate in principal de doua divizii ale companiei care activeaza pe piata bunurilor de consum: "Detergenti si produse pentru ingrijirea locuintei" – cu marile Persil si Pur intarindu-si pozitia pe piata; "Produse cosmetice/de toaleta" – unde o mare parte din vanzari au venit dinspre segmentul produselor pentru ingrijirea parului, Shauma sau Brillance.

Mai putin performanta in 2009 a fost divizia "Adezivi Tehnologii", afectata de scaderea cererii pe piata materialelor de constructii. Oferta de pachete promotionale a ajutat aceasta divizie sa obtina rezultate similare cu cele din 2008.

Evolutia Henkel Romania in 2009 o claseaza pe locul 8 ca vanzari nete in reseaua de 32 state membre Henkel Central Eastern Europe.